



les matériaux au cœur de la *vie*™

Résultats Exercice 2011

POINTS ABORDES

1- Exercice 2011

❑ **Résultats financiers** (Comptes consolidés et comptes sociaux)

❑ **Synthèse par activité:**

- Ciments,
- Bétons et Granulats,
- Plâtres

2- Perspectives 2012



Faits marquants de l'exercice 2011



- ❑ Une demande nationale en ciment de 16,1 Mt, en hausse de 10,7% par rapport à 2010, a permis de limiter la surcapacité sur le marché.
- ❑ Excellents résultats dans le domaine de la sécurité pour Lafarge.
- ❑ Lancement de MAWADIS, enseigne de distribution de matériaux de construction.
- ❑ Signature d'une Convention d'Investissement avec le gouvernement marocain pour la construction d'une nouvelle cimenterie dans le Souss (2,8 Milliards Dh)
- ❑ Poursuite du développement des activités Béton, Granulats, Plâtres et de l'innovation produits.

RÉSULTATS LAFARGE CEMENTS COMPTES CONSOLIDES (Normes IFRS)

<i>En MDH</i>	2010	2011	Variation
Chiffre d'affaires	5 354	5 567	4,0%
Résultat d'exploitation courant	2 406	2 375	-1,3%
Resultat net	1 679	1 664	-0,9%

2



RÉSULTATS LAFARGE CIMENTS COMPTES SOCIAUX

Hors Béton, Granulats & Lafarge Cementos

<i>En MDH</i>	2010	2011	Variation
Chiffre d'affaires	4 505	4 786	6,2%
Résultat d'exploitation courant	1 888	1 922	1,8%
Resultat net	1 442	1 527	5,9%



les matériaux au cœur de la *vie*™

Ciment





ACTIVITE CIMENT :

Résultats 2011 en ligne par rapport à 2010

- ❑ Ventes 2011 : 5 989 kt, en hausse de 5,7% par rapport à 2010.
- ❑ Forte disparité de la demande par région: les marchés du Nord et de la région de Meknès ont connu une croissance inférieure à la moyenne nationale.
- ❑ Renchérissement du coût des intrants (combustibles et sacherie)
- ❑ 2 de nos 3 cimenteries distinguées parmi les 9 meilleures du Groupe Lafarge (72 usines)
- ❑ Renforcement des fonctions marketing et logistique clients.



Mawadis



- ❑ Enseigne de distribution de matériaux de construction
- ❑ 25 membres en moins d'un an d'existence
- ❑ Professionnalisation du métier de la distribution:
 - ✓ Système d'information
 - ✓ Formation et animation du réseau
- ❑ Référencement de produits pour élargir la gamme commercialisée par les membres :
 - ✓ Toute la gamme des produits Lafarge
 - ✓ Produits de gros œuvre et de second œuvre
- ❑ Marketing, communication et aide à la vente





les matériaux au cœur de la *vie*™

BETONS ET GRANULATS



ACTIVITES BETONS ET GRANULATS



- ❑ Lafarge Bétons conforte sa position de leader (860 km³ soit +15% vs 2010)
- ❑ Lafarge Granulats enregistre une progression de 35% de ses volumes
- ❑ Renforcement de notre dispositif industriel :
 - ✓ Deux nouvelles centrales à béton: Fès et Marrakech
 - ✓ Bon positionnement sur les segments techniques
 - ✓ Démarrage d'une nouvelle carrière à Tétouan
- ❑ Introduction de bétons spéciaux et innovants :
 - ❑ Gamme Artevia
 - ❑ Morpla



ACTIVITE PLÂTRES

- ❑ Croissance des volumes de plâtres en poudre (+10%)
(Nouveaux marchés régionaux)
- ❑ Développement des ventes de mortier de plâtre (+19%)
(Grands projets immobiliers: Anfa Place, Casa Green Town, Palemeraie Golf Bouskoura...)
- ❑ Renforcement de nos exportations vers l'Afrique de l'Ouest
(Sénégal, Congo Brazzaville, Guinée Conakry...) et l'Afrique du Sud pour les plâtres formulés.
- ❑ Poursuite de l'investissement avec l'installation d'un 3^{ème} four à gaz à Safi (*sera opérationnel en juin 2012*)





les matériaux au cœur de la *vie*™

Perspectives 2012

Contexte du marché



- ❑ Poursuite du dynamisme du BTP impulsée par :
 - ❑ les conventions signées dans le cadre du programme de développement du logement social
 - ❑ les grands chantiers d'infrastructures
- ❑ 2012 sera une nouvelle année de croissance du marché national du ciment
- ❑ Mise en service **de nouvelles capacités ciment en 2012 à Beni Mellal et Fès**



Nos priorités 2012



- ❑ **Accentuer notre différenciation sur l'ensemble de nos activités :**
 - ❑ **Innovation et élargissement de notre gamme produits (Ultra, Artévia et Mortier stabilisé)**
 - ❑ **Amélioration des services offerts à nos clients (Club Lafarge, Mawadis...)**

- ❑ **Accélérer le projet de construction de la nouvelle cimenterie dans le Souss**

- ❑ **Poursuivre le développement de nos activités Bétons et Granulats**

- ❑ **Réussir le démarrage des nouvelles capacités : à Safi pour le Plâtre et à Tlat Loulad pour la Chaux**

- ❑ **Développer de nouvelles filières de combustibles alternatifs pour réduire nos coûts**



les matériaux au cœur de la *vie*™

Développement Durable
et RSE



Promotion de nos actions pour le développement durable et la responsabilité sociale

☐ Santé et sécurité :

- ✓ Etre parmi les unités les plus performantes dans le Groupe Lafarge
- ✓ Jouer un rôle moteur dans l'effort national d'amélioration de la sécurité routière
- ✓ Agir pour la santé de nos collaborateurs, nos sous- traitants, nos riverains

☐ Développement des ressources humaines:

- ✓ Maintenir la formation de nos collaborateurs à un très haut niveau
- ✓ Promouvoir la formation chez nos clients et nos sous-traitants
- ✓ Formation diplômante pour faciliter l'employabilité des jeunes riverains

☐ Protection de l'environnement:

- ✓ Énergie éolienne : 50% de nos besoins en énergie électrique en 2014
- ✓ Réhabilitation de nos carrières
- ✓ Valorisation des déchets (pneus, déchets ménagers...)
- ✓ Participation au programme national pour l'élimination des sacs de plastique
- ✓ Partenariats (HCEF, Parc zoologique, Fondation Mohamed VI pour la protection de l'environnement...)



Promotion de nos actions pour le développement durable et la responsabilité sociale

□ Actions sociales et culturelles :

- ✓ Alimentation en eau potable et renforcement des voies et accès pour désenclaver les douars voisins de nos sites
- ✓ Réhabilitation d'écoles rurales
- ✓ Partenariats (Fondation Moulay Youssef pour le parrainage d'élèves méritants issus de milieux défavorisés, Fondation Riad Al Amal, Fondation Accadémia...)
- ✓ Transport scolaire

□ Reconnaissances de nos actions RSE :

- ✓ Label CGEM
- ✓ Trophée VIGEO « Top-performer RSE »





les matériaux au cœur de la *vie*™

Merci