

### **NOUVELLE ETAPE DANS SA STRATEGIE DE SERVICE AUX CLIENTS : LAFARGE LANCE UNE NOUVELLE GAMME DE PRODUITS CIMENTS ET PLATRES EN SAC DESTINEE AUX CONSTRUCTEURS INDIVIDUELS**

Pour mieux servir ses clients, Lafarge Maroc a placé la différenciation par l'innovation au cœur de sa stratégie. L'entreprise lance ce mois-ci une nouvelle gamme de Ciments et Plâtres conçue pour répondre aux besoins des individuels et professionnels de la construction et mieux les accompagner dans leurs projets. Cette gamme est une nouvelle contribution à l'ambition de participer à la construction de villes meilleures en développant des systèmes constructifs, des produits à valeur ajoutée, ainsi que des services innovants répondant aux enjeux de l'urbanisation.

#### **Une gamme qui s'appuie sur une vaste étude des besoins**

Au Maroc, l'auto-construction représente près des 2/3<sup>1</sup> des logements construits. La majorité des logements individuels (maisons de type marocain, R+1, R+2,...) est réalisée avec l'implication très active des propriétaires eux-mêmes, aux côtés d'ouvriers du bâtiment et d'artisans.

Pour ces constructeurs autonomes, cette étape de vie est fondamentale à plusieurs titres. Elle concrétise un projet important pour la famille, symbolisant l'indépendance et l'évolution du statut social. Elle représente aussi, pour cette population non experte, un investissement important en temps, en moyens financiers, en suivi et contrôle, qui comporte autant de risques.

Construire est donc un acte compliqué pour les non professionnels. Il faut organiser un projet, un budget, des plans, un chantier de façon optimale, pour faire des économies, tout en réalisant une maison solide qui réponde aux aspirations personnelles.

Pour bien construire, il faut s'assurer de la qualité des matériaux et surtout de leurs applications, pour bien maîtriser chaque étape du chantier et garantir la durabilité de l'ouvrage.

A l'écoute de tous les segments du marché de la construction, Lafarge Maroc a mené des études (plus d'un millier d'interviewés), pour mieux comprendre les usages, les habitudes, les difficultés rencontrées et les besoins exprimés par les constructeurs, qu'ils soient constructeurs autonomes, ouvriers du bâtiment ou artisans. Ces études mettent en exergue le poids et la complexité de cet investissement qu'on ne réalise généralement qu'une fois dans sa vie : toutes les personnes interrogées ont exprimé un besoin de clarté et de conseils par rapport aux produits, aux types d'usages associés et à leurs modes d'application.

#### **Une gamme pour faciliter le projet de construction**

Pour répondre aux attentes exprimées dans les études, Lafarge Maroc lance une nouvelle gamme de produits Ciments et Plâtres en sac structurée par usage : fondations, poutres et poutrelles, mortiers, chapes et dalles, enduits...

A nouvelle gamme, nouveau packaging : pour mieux faire ressortir ses spécificités, chaque produit a un nom propre, un pictogramme qui représente l'étape dans le processus de construction, et les instructions pour son application.

Pour améliorer la durabilité des constructions, deux nouveaux produits ont été lancés :

- « Dwam<sup>55</sup> » destiné à la réalisation des structures porteuses. Ce ciment haute performance permet de décoffrer rapidement et donc de construire plus vite.
- « Préfa » qui est un ciment dédié à la fabrication artisanale des éléments de petite préfabrication : bloc béton en agglos, carreaux dalles, carreaux de ciment. Ce ciment permet d'améliorer la productivité.

---

<sup>1</sup> Source : Ministère de l'Habitat, de l'Urbanisme et de l'Aménagement de l'Espace - L'habitat en chiffres 2008, 2009, 2010



Cette nouvelle gamme complète ainsi les actions de formation sur le terrain pour les artisans (Kafilat Attakouine) et les programmes radiophoniques de sensibilisation (Assaria wa Sasse) destinés au grand public.

A travers sa nouvelle gamme de produits Ciments et Plâtres, Lafarge Maroc permet aux constructeurs autonomes et aux artisans de contribuer activement à la qualité de la construction et à sa durabilité.

---

#### A PROPOS DE LAFARGE MAROC...

Lafarge Maroc est une entreprise détenue pour moitié par le Groupe Lafarge, leader mondial des matériaux de construction et pour moitié par la Société Nationale d'Investissement (SNI).

Lafarge Maroc accompagne le développement du Royaume depuis 1928. Il est aujourd'hui le leader national des matériaux de construction : ciment, béton, granulats, plâtre et chaux. Pour accompagner l'urbanisation de notre pays, Lafarge Maroc propose des solutions et des services innovants qui contribuent à la construction de Villes Meilleures, plus accueillantes, plus durables, plus connectées et plus belles.

Lafarge Maroc intègre le principe de développement durable dans ses processus d'actions, pour être un exemple en matière de protection de l'environnement à travers notamment son 1er parc éolien privé au Maroc de 32 MW, la réhabilitation de ses carrières et la valorisation de déchets comme combustibles et matériaux de substitution. 15% des investissements de Lafarge Maroc sont consacrés à la préservation de l'environnement.

Lafarge Maroc a été parmi les premières entreprises ayant obtenu en 2007 le label Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) de la CGEM et en 2012 le trophée « Top Performer Maroc » de Vigeo, lui attribuant la meilleure performance sur les critères de respect de la liberté syndicale, de la promotion du droit de la négociation collective et de celle du dialogue social.

---

#### CONTACTS MEDIAS :

Malika Youssoufina, Direction Ressources Humaines et Communication 06 61 20 09 62 - [malika.youssoufina@lafarge.com](mailto:malika.youssoufina@lafarge.com)  
Jamal Hyabi, Département Relations Publiques et Communication Externe 06 61 10 47 09 - [jamal.hyabi@lafarge.com](mailto:jamal.hyabi@lafarge.com)

[www.lafarge.ma](http://www.lafarge.ma)

---