

Casablanca, le 13 mai 2014

DIFFERENCIATION ET PERFORMANCE OPERATIONNELLE

LAFARGE MAROC CONSOLIDE SON LEADERSHIP ET PREPARE L'AVENIR

En 2013, Lafarge Maroc a consolidé son leadership grâce à la mobilisation de l'ensemble de ses équipes pour se différencier en développant des solutions constructives et des services par segment de marché, tout en continuant de renforcer sa performance opérationnelle.

Ainsi, en dépit d'un environnement défavorable, le résultat d'exploitation courant consolidé de Lafarge Ciments a progressé de 9,5% par rapport à 2012.

Lafarge Maroc poursuit son programme d'investissement et de développement sur l'ensemble de ses activités :

- Introduction de solutions constructives innovantes, de nouveaux produits et services pour mieux répondre aux besoins de ses clients
- Développement de l'énergie verte à travers la valorisation de déchets ménagers et industriels
- Implantation de nouvelles centrales à béton
- Poursuite du projet de nouvelle cimenterie dans le Sud.

DIFFERENCIATION ET INNOVATION : LAFARGE MAROC LANCE UNE NOUVELLE OFFRE POUR LE LOGEMENT ECONOMIQUE, LA PREMIERE D'UNE FAMILLE DE SOLUTIONS INNOVANTES ADAPTEES POUR CHAQUE SEGMENT DE MARCHE

Pour mieux servir ses clients, Lafarge Maroc a placé la différenciation par l'innovation au cœur de sa stratégie. Son ambition est de contribuer à la construction de villes meilleures en développant des systèmes constructifs, des produits à valeur ajoutée, ainsi que des services innovants répondant aux enjeux de l'urbanisation.

Afin de mieux appréhender et d'anticiper les attentes du secteur de la construction, Lafarge Maroc a réalisé une enquête auprès des principaux acteurs : promoteurs, architectes, bureaux d'études, entrepreneurs...). Celle-ci a permis de préciser leurs besoins : des produits performants, des délais de construction réduits, des budgets optimisés et une meilleure sécurité sur les chantiers.

L'analyse de ces besoins a permis à Lafarge de concevoir une nouvelle offre structurée pour chaque segment du marché du logement (économique, moyen standing, haut standing et habitat de type marocain) en s'appuyant sur :

- son expertise dans ses cinq métiers : Ciments, Granulats, Bétons, Plâtres et Chaux
- la Recherche et Développement du Groupe Lafarge (1^{er} centre mondial de R&D pour les matériaux de construction à Lyon)
- l'expérience développée dans d'autres pays émergents.

Ainsi, une famille de solutions innovantes, nommée **Smart Building System**, a été conçue pour englober toutes les solutions Lafarge Maroc répondant aux besoins des différents segments du secteur de la construction.





Lafarge Maroc lance, au mois de mai 2014, une première offre destinée au segment Logement Economique.

Cette offre regroupe 9 solutions qui apportent des bénéfices concrets aux acteurs du marché :

- Maîtrise des coûts ;
- Gains sur les délais ;
- Facilité de mise en œuvre sur les chantiers ;
- Garantie de qualité des produits ;
- Performance par l'innovation ;
- Sécurité.

A PROPOS DE LAFARGE MAROC...

Lafarge Maroc est une entreprise détenue pour moitié par le Groupe Lafarge, leader mondial des matériaux de construction et pour moitié par la Société Nationale d'Investissement (SNI).

Lafarge Maroc accompagne le développement du Royaume depuis 1928. Il est aujourd'hui le leader national des matériaux de construction : ciment, béton, granulats, plâtre et chaux. Pour accompagner l'urbanisation de notre pays, Lafarge Maroc propose des solutions et des services innovants qui contribuent à la construction de Villes Meilleures, plus accueillantes, plus durables, plus connectées et plus belles.

Lafarge Maroc intègre le principe de développement durable dans ses processus d'actions, pour être un exemple en matière de protection de l'environnement à travers notamment son 1er parc éolien privé au Maroc de 32 MW, la réhabilitation de ses carrières et la valorisation de déchets comme combustibles et matériaux de substitution. 15% des investissements de Lafarge Maroc sont consacrés à la préservation de l'environnement.

Lafarge Maroc a été parmi les premières entreprises ayant obtenu en 2007 le label Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) de la CGEM et en 2012 le trophée « Top Performer Maroc » de Vigeo, lui attribuant la meilleure performance sur les critères de respect de la liberté syndicale, de la promotion du droit de la négociation collective et de celle du dialogue social.

CONTACTS MEDIAS :

Malika Youssoufine, Direction Ressources Humaines et Communication 06 61 20 09 62 - malika.youssoufine@lafarge.com
Jamal Hyabi, Département Relations Publiques et Communication Externe 06 61 10 47 09 - jamal.hyabi@lafarge.com

www.lafarge.ma
