

Casablanca, le 19 mai 2015

DIFFERENCIATION PAR L'INNOVATION ET L'EXCELLENCE OPERATIONNELLE, LE SOCLE DE CROISSANCE SOLIDE ET DURABLE DE LAFARGE MAROC

En 2014, Lafarge Maroc a poursuivi sa stratégie de différenciation, en innovant et en consolidant sa performance opérationnelle, grâce au dynamisme de ses équipes et aux nombreux chantiers de transformation menés au sein de l'entreprise.

Le développement de nouvelles offres, l'amélioration des performances opérationnelles et le développement des exportations vers l'Afrique de l'Ouest ont en grande partie compensé le recul des ventes dû à la baisse d'activité du secteur du BTP.

Le résultat net social de Lafarge Ciments s'est établi à 1.413 MDH, soit une progression de 1,5% comparé à 2013.

UNE STRATEGIE CENTREE SUR LES CLIENTS ET LES MARCHES

Afin de mieux répondre aux attentes de ses clients, avec comme ambition de contribuer à la construction de villes meilleures, Lafarge Maroc s'est réorganisée. L'entreprise a fusionné ses activités Ciment, Béton et Granulats pour développer la coopération et les synergies. Une nouvelle organisation commerciale par segments de marché (Distribution, Industrie, Bâtiment et Infrastructure) a également été mise en place avec le développement de nouvelles offres spécifiques à chacun de ces segments.

A titre d'exemples, pour le segment Bâtiment, Lafarge Maroc a lancé l'offre Logement Economique qui permet aux promoteurs de gagner en rapidité d'exécution, en qualité de construction et en sécurité sur leurs chantiers, tout en maîtrisant leurs coûts. Pour le segment Distribution, Lafarge Maroc a lancé une nouvelle gamme de ciments et de plâtres en sac, structurée par type d'usage, avec une nouvelle identité visuelle, de nouveaux packagings et la commercialisation de deux nouveaux produits : Prefa® (préfabrication béton) et Dwam® (fondations et structures en milieux agressifs).

L'EXCELLENCE OPERATIONNELLE, LEVIER DE COMPETITIVITE ET DE CROISSANCE DURABLE

Lafarge Maroc est engagée dans une démarche d'amélioration continue pour renforcer sa performance industrielle, maîtriser ses coûts et réduire son empreinte environnementale.

L'optimisation industrielle s'est accompagnée par le développement de filières de combustibles de substitution et par l'utilisation d'énergie d'origine éolienne. Aujourd'hui, 85% des besoins en énergie électrique des cimenteries de Lafarge Maroc sont couverts par cette énergie verte.

Pour l'année 2015, Lafarge Maroc anticipe une demande nationale en ciment stable par rapport à 2014.

Lafarge Maroc poursuit son programme de développement avec notamment :

- L'introduction de nouvelles solutions constructives et de nouveaux produits pour mieux satisfaire ses clients ;
- L'installation de nouvelles centrales à bétons;
- Le renforcement de sa stratégie d'exportation vers l'Afrique de l'Ouest ;
- La construction de plateformes pour la valorisation de déchets ménagers dans ses cimenteries ;
- La poursuite du projet de construction de la nouvelle cimenterie du sud.

A PROPOS DE LAFARGE MAROC...

Lafarge Maroc est une entreprise détenue pour moitié par le Groupe Lafarge, leader mondial des matériaux de construction et pour moitié par la Société Nationale d'Investissement (SNI).

Lafarge Maroc accompagne le développement du Royaume depuis 1928. Elle est aujourd'hui le leader national des matériaux de construction : ciment, béton, granulats, plâtre et chaux. Pour accompagner l'urbanisation de notre pays, Lafarge Maroc propose des solutions et des services innovants qui contribuent à la construction de Villes Meilleures, plus accueillantes, plus durables, plus connectées et plus belles.

Lafarge Maroc intègre le principe de développement durable dans ses processus d'actions, pour être un exemple en matière de protection de l'environnement à travers notamment son 1er parc éolien privé au Maroc de 32 MW, la réhabilitation de ses carrières et la valorisation de déchets comme combustibles et matériaux de substitution. Lafarge Maroc a été parmi les premières entreprises à obtenir en 2007 le label Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) de la CGEM et en 2012 le trophée « Top Performer Maroc » de Vigeo, lui attribuant la meilleure performance sur les critères de respect de la liberté syndicale, de la promotion du droit de la négociation collective et de celle du dialogue social. En 2015, pour la 3^{ème} fois consécutive, le label RSE de Lafarge Maroc a été renouvelé par la CGEM.

CONTACTS MEDIAS :

Malika Youssoufine, Direction Ressources Humaines et Communication 06 61 20 09 62 - malika.youssoufine@lafarge.com
Jamal Hyabi, Département Relations Publiques et Communication Externe 06 61 10 47 09 - jamal.hyabi@lafarge.com

www.lafarge.ma
